



Press Release
Jakarta, 26 April 2018

UNTUK DISIARKAN SEGERA

PT Reasuransi MAIPARK Indonesia

Raih Penghargaan Digital Brand Awards 2018

Tak dapat dipungkiri di era millennial ini, perkembangan *social media* bukan hanya sebagai sarana komunikasi perusahaan agar bisa tetap dekat ke *customer*, akan tetapi lebih dari itu, *social media* juga bisa dimanfaatkan menjadi pijakan dalam pengambilan keputusan saat perusahaan akan mengeluarkan produk baru, memperbesar *market share* atau agar bisa *survive dan diterima pasar dengan baik*. Cara-cara konvensional dalam bisnis di era kini sudah mulai meluntur walaupun tak hilang sama sekali terkikis dan tergantikan digitalisasi. Bisa dikatakan, penguatan brand dengan digital merupakan cara yang efektif dan efisien bila dibandingkan dengan cara konvensional pada saat ini. Salah satu hal yang dilakukan perusahaan memanfaatkan penguatan brand adalah melalui website dan media social lainnya seperti Twitter, Facebook, forum-forum dan *channel berita online lainnya*.

Terkait dengan hal itu, Infobank bekerjasama dengan Isentia Indonesia-perusahaan global berbasis yang punya kekhurusan di bidang evaluasi kinerja komunikasi dan analisis media mengapresiasi para institusi atau perusahaan yang menggunakan media digital sebagai salahsatu alat komunikasinya. Kolaborasi mereka direalisasikan dengan memberikan penghargaan “Digital Brand Awards 2018” yang dikemas dalam ajang “7th Infobank Digital Brand Awards 2018”. Penghargaan diberikan kepada 56 institusi yang terdiri dari Institusi Perbankan, Asuransi, Reasuransi, *Multifinance*, Perusahaan Sekuritas, BUMN, Perusahaan Telekomunikasi dan Maskapai Penerbangan dengan indeks tertinggi dalam *digital branding* di *social media*. Digelar di Hotel Shangri-La, Jakarta, Rabu, 25 April 2018, penilaian dilakukan berdasarkan metode *Monitoring Social Media Brandtology*. Yaitu melalui *monitoring* dan analisis perbincangan di *social media* yang dilakukan dari Januari 2017 hingga Desember 2017. Dengan adanya *monitoring* dan analisis *social media* ini, sejatinya masing-masing institusi atau perusahaan akan dapat mengetahui keunggulan dan kelemahan masing-masing brand di kalangan industrinya agar dapat bertahan dan berkembang di era digital ini. Sehingga secara massif dapat dikatakan *digital marketing* punya peran yang strategis.

Salah satu penghargaan Digital Award 2018 untuk kategori Reasuransi diberikan kepada PT Reasuransi MAIPARK Indonesia. Penghargaan ini bagi MAIPARK merupakan yang pertama dan menurut Direktur Utama PT Reasuransi MAIPARK Indonesia, Yasril Y. Rasyid ini bisa dijadikan pondasi untuk bisa melangkah lebih baik lagi dengan pemanfaatan digitalisasi untuk

perkembangan perusahaan. Yasril juga mengatakan bahwa media monitoring sangat penting dalam rangka menyusun strategi dan rencana digital branding. “Untuk bisa lebih baik lagi ke depan perlu ditingkatkan dan diperbanyak pemakaian media social dengan tampilan yang sesuai dengan era kekinian dan ter-update. Agar bisa memanfaatkan media yang ada di MAIPARK seperti Website, dengan memperkaya fitur-fitur yang bisa menarik minat kalangan mitra bisnis atau customer untuk mengunjungi MAIPARK melalui media social. Sehingga interaksi akan lebih terbina lebih baik lagi,” papar Yasril.[]

---000---

Keterangan lebih lanjut hubungi :

Chelma Destria

Corsec Dept Head

Nahyan Sutisna

BDCS

PT. Reasuransi MAIPARK Indonesia

Multivision Tower 8th Floor

Jl. Kuningan Mulia Blok 9 B Jakarta 12960, Indonesia

mail : MAIPARK@MAIPARK.com

Phone : (62-21) 2938 0088 Fax : (62-21) 2938 0089

<http://www.MAIPARK.com>

Tentang PT Reasuransi MAIPARK Indonesia :

MAIPARK singkatan dari Maskapai Asuransi Indonesia (MAI) dan Perusahaan Asuransi Risiko Khusus (PARK). MAIPARK adalah sebuah perusahaan reasuransi risiko khusus yang dimiliki oleh seluruh perusahaan asuransi umum dan perusahaan reasuransi yang ada di Indonesia. MAIPARK mulai beroperasi pada Januari 2004 dan saat ini khusus menangani risiko gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami serta kebakaran yang diakibatkan oleh ketiga risiko tersebut. Selain menjalankan kegiatan bisnis utamanya, MAIPARK juga melakukan kegiatan lain seperti penyuluhan sadar bencana bagi masyarakat, pemberian dan penyaluran bantuan korban bencana, serta seminar dan pelatihan terkait kebencanaan dan asuransi. MAIPARK juga mengembangkan untuk menjadi perusahaan reasuransi katastrofik serta risiko bencana alam lainnya, tak terbatas kepada risiko gempa bumi saja. <http://www.MAIPARK.com>